Crear un sistema de monitoreo de precios implica lo siguiente:

1. Identificar los productos o servicios que se desean monitorear.
2. Seleccionar las fuentes de datos, es decir, las páginas web o aplicaciones que contienen información sobre los precios de los productos o servicios.
3. Utilizar un lenguaje de programación como Python para programar un script que extraiga los datos de las fuentes seleccionadas.
4. Almacenar los datos obtenidos en una base de datos.
5. Analizar los datos obtenidos para obtener información útil, como la evolución de los precios de los productos o servicios a lo largo del tiempo o comparar los precios de distintos vendedores.
6. Generar alertas automáticas cuando los precios superen un determinado umbral o cuando haya cambios significativos en los mismos.
7. Presentar los resultados de forma clara y concisa a través de una interfaz de usuario intuitiva.

Es importante tener en cuenta que este proceso puede ser complejo y requiere de conocimientos técnicos en programación y análisis de datos. También es necesario asegurarse de cumplir con las leyes y normativas aplicables a la recopilación y uso de datos.